

## **PROJETO DE ADESÃO À CAMPANHA “CRACK NEM PENSAR**

### **I – Objetivo:**

Engajar a comunidade de Uruguaiiana na campanha da RBS TV no combate ao Crack. O Crack tem se tornado uma epidemia nacional, sendo que o consumo em cidades gaúchas tem sido assustador. Em Uruguaiiana, a realidade não é diferente, impondo medidas mais efetivas no campo da prevenção.

### **II – Parceiros**

Qualquer pessoa física, jurídica, entidades de classe e associações podem aderir à campanha. O objetivo é que a comunidade local viva o espírito de prevenção que importantíssimo para o combate desta droga mortal.

### **III – Medidas adotadas**

A campanha, nesta fase inicial, buscará arregimentar o maior número de pessoas que queiram cumprir com a sua parcela de responsabilidade social. Num primeiro momento é importante que os chamados “multiplicadores de opinião” sejam apoiadores da campanha.

Os “multiplicadores” de opinião são pessoas ou entidades que têm contato com o maior número de pessoas possível, disseminando a campanha nos nichos populacionais com os quais possuem contato. A expansão desta arregimentação de pessoas deve ser constante.

### **IV – Linhas de atuação com os parceiros**

Em princípio, cada setor da sociedade pode colaborar de uma forma ou de outra.

Inicialmente, foram eleitos algumas entidades-chave ou empresas para apoiar a campanha:

- 1) RBS TV (divulgação e materiais)
- 2) OAB Uruguaiiana
- 3) Câmara de Dirigente Logistas (CDL) – Entrega de matéria pelos associados
- 4) Parceiros Voluntários (escolas Sant’Ana, José Francisco, Flores da Cunha, SENAC e Castelo Branco – “Blitz e entrega de materiais”)
- 5) Supermercado BIG – bolsas plásticas
- 6) Supermercado Baklizi – Bolsas plásticas
- 7) Supermercado Rispoli – Bolsas plásticas
- 8) Videolocadora San Remo – Entrega de adesivos e colocação de encarte nas capas
- 9) Videolocadora Centro do Vídeo - Entrega de adesivos e colocação de encarte nas capas
- 10) Videolocadora Star Vídeo - Entrega de adesivos e colocação de encarte nas capas
- 11) Proprietários de Lan Houses - Entrega de adesivos, colocação de papel de parede nas telas dos PC e instalação do programa da campanha.
- 12) Câmara de Vereadores:
  - a) audiência Pública dia 30/06/2010 com pessoas especializadas no assunto. O CAPS é nosso ponto de partida. Teremos a ajuda de um médico, um psiquiatra e

de um especialista no Direito, que, num primeiro momento, será convidado o Delegado Jader;

Destinação de verba orçamentária para a campanha – já que a prevenção ao CRACK é a melhor atitude, muito mais eficaz do que o tratamento – bem como para a cura de viciados

- 13) Transporte Público – colocação de cartazes na parte interna e adesivação na parte traseira dos ônibus. Chamar a atenção para a responsabilidade social.
- 14) Poder Judiciário: requerimento de destinação de valores à Campanha, oriundo de transações judiciais perante o Juizado Especial Criminal.

#### **V – Futuros parceiros:**

- a) farmácias;
- b) óticas
- c) comércio em geral
- d) cinema
- e) Unimed ( precisamos montar em ciclo de palestras itinerantes, atingindo escolas e bairros de todas as camadas. Precisaremos sempre da lição de médicos psiquiatras, montando um rodízio de profissionais colaboradores)
- f) GTAE
- g) AMOR EXIGENTE
- h) igrejas

#### **VI – Material**

- 1) A RBS fará doação de pulseiras e material de divulgação.
- 2) O CDL confeccionará panfletos e adesivos para que seus associados entreguem aos clientes. A idéia das bolsas plásticas deve ser implementada no comércio através de reuniões futuras com vários seguimentos;
- 3) Será realizado um orçamento do custo para a confecção de:
  - 1) adesivos;
  - 2) panfletos;
  - 3) banners

A partir do levantamento do orçamento, entidades serão visitas e convidadas a aderir À campanha, custeando o pagamento da confecção do material, seja total ou parcialmente. Ademais, outras empresas como jornais e diários poderão colaborar cedendo espaços em seus veículos para a divulgação de slogans e atuações da campanha.

#### **VII – Adesão**

Toda a comunidade pode aderir à idéia, colaborando da forma mais adequada, conveniente e possível. Basta acessar o site <http://zerohora.clicrbs.com.br/especial/rs/cracknempensar> e utilizar livremente o material ali exposto.

Novas linhas de atuação e outras idéias podem ser adotadas a qualquer tempo.